PRAKTIKUM / WERKSTUDIERENDENTÄTIGKEIT IM MARKETING (M/W/D)

FOKUS: MESSE- & EVENTMANAGEMENT (NATIONAL UND INTERNATIONAL)

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir ab sofort Unterstützung für unsere Event-Spezialistin. Wenn du Lust auf Organisation, Projektarbeit und Einsätze im In- und Ausland hast, bist du bei uns richtig!

DEINE AUFGABEN:

- Du unterstützt bei der operativen Vorbereitung von Messen im In- und Ausland.
- Du stimmst dich mit Messebauern und anderen externen Dienstleistern ab, um einen reibungslosen Ablauf zu sichern.
- Du begleitest uns zu den Messen, packst beim Aufbau mit an und betreust den Messestand sowie unsere Gäste.
- Du hilfst bei der Lead-Nachbereitung und der Erfolgskontrolle nach den Events.

DEIN PROFIL:

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaft / International Business mit Schwerpunkt Marketing, oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du denkst lösungsorientiert, bist kommunikationsstark und packst gerne praktisch mit an.
- Du behältst auch in der heißen Phase vor einem Event den Überblick und bringst Reisebereitschaft für unsere Messe-Einsätze mit.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse für die Kommunikation mit internationalen Partnern und Messebesuchern.

BEREIT FÜR DIE INTERNATIONALE MESSE-BÜHNE?

Erhalte spannende Einblicke in die Messebranche und wertvolle Praxiserfahrungen. Ergreife die Chance, eigene Teilbereiche eigenverantwortlich zu übernehmen. Wir stimmen gemeinsam die Arbeitszeiten ab, du bekommst eine Vergütung und möglicherweise ergibt sich eine Option für eine längere Zusammenarbeit.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

E-MAIL: PERSONAL@INDU-SOL.COM

INDU-SOL GMBH
BLUMENSTRASSE 3
04626 SCHMÖLLN
WWW.INDU-SOLCOM

MARCEL BRENNER
PERSONALABTEILUNG
+49 34491 580 129
MARCEL.BRENNER@INDU-SOL.COM



THEMEN-BAUSTEINE FÜR DAS PRAXISPROJEKT / DIE ABSCHLUSSARBEIT

- **Baustein 1: Regionale Marktanalyse & Standort-Evaluierung**

  Mögliche Fragestellung: „Strategische Marktanalyse der Messe-Region XXX im Hinblick auf Zielgruppenpotenziale und Branchenrelevanz für unser Unternehmen.“

- **Baustein 2: Wettbewerber-Benchmarking**

  Mögliche Fragestellung: „Konkurrenzanalyse im Messewesen: Eine empirische Untersuchung der Präsentations- und Kommunikationsstrategien von Wettbewerbern auf der Messe XXX.“

- **Baustein 3: Zielgruppen- & Besucherstruktur-Analyse**

  Mögliche Fragestellung: „Analyse der Besucherstruktur und des Entscheidungsverhaltens auf internationalen B2B-Messen zur Optimierung der Standansprache.“

- **Baustein 4: Digitales Pre- & Post-Event-Marketing**

  Mögliche Fragestellung: „Konzeption und Evaluierung einer datengestützten Online-Marketing-Kampagne im Vorfeld internationaler Fachmessen zur Steigerung der Standfrequenz.“

- **Baustein 5: Lead-Management & ROI-Erfolgskontrolle**

  Mögliche Fragestellung: „Optimierung des B2B-Lead-Management-Prozesses: Entwicklung eines Kennzahlensystems (KPIs) zur Messung des Messe-Erfolgs.“